

„Director of Dining & Wining?“

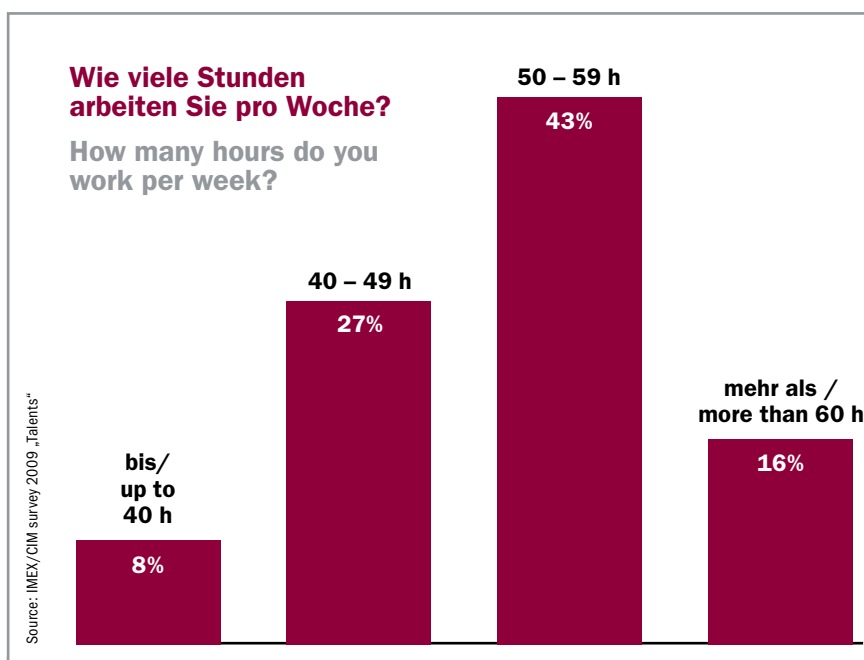
IMEX und CIM haben Tagungsplaner zum Thema „Talents“ befragt. Kein Zweifel, der Job verlangt nach einem gewissen Talent, aber auch nach Transparenz.

■ **Organisation.** Drei von zehn Event-Managern befürchten, dass die Krise zu Entlassungen in ihrer Abteilung oder Agentur führt. Das ist ein Ergebnis der Umfrage von IMEX und CIM, an der vom 16. bis 27. März 2009 gut 50 Meetingplaner teilnahmen. In der Krise trennt sich auch bei Mitarbeitern die Spreu vom Weizen. Ein „Talent“ zeichnet sich für jeden zweiten Befragten durch Organisationstalent aus, gepaart mit Flexibilität, Kreativität, Belastbarkeit und dem Umgang mit Menschen. Einen verschärften „War for talent“ nehmen 38 Prozent wahr.

Die Suche nach Top-Leuten läuft überwiegend über persönliche Empfehlung (86 Prozent). Jobbörsen im Internet kommen nur auf 35 Prozent. Jeweils bei 33 Prozent liegen Universitäten und Schulen, Fachmagazine sowie Fachmessen und -kongresse. Eine Meeting-Jobmesse befürworten zwei Drittel. Allerdings sollte sie an eine Messe angedockt sein („bloß keine weiteren Termine!“); vorzugsweise an imex oder eibtm.

Ist das High Potential gefunden, ist es zu halten. Die beste Motivation sind Anerkennung durch Chef, Kunden und Teilnehmer. Mit Abstand folgen die Gestaltung eines neuen Event-Formats, Gehaltserhöhung und Beförderung. Weniger Auftrieb geben Trainings, Incentives und Teambuilding. Letztendlich muss es ein „Geben und Nehmen“ sein, mal ein freier Tag nach einem anstrengenden Event und flexible Arbeitszeitmodelle.

Vorausgesetzt, die Leistung des Planers wird anerkannt. „Manche im Haus denken sicher, wir sind die Party-Abteilung, aber nur solange, bis sie bei einem Event waren und alle Details wahrnehmen“, erzählt eine Meeting Managerin. Ein Kollege, der intern schon mal als „Director of Dining & Wining“ firmiert rät die „Neider“ mitarbeiten lassen: von der stundenlangen Location-Recherche über die Verhandlung mit Hotels bis zur Koordination der Busse auf dem Parkplatz bei strömendem Regen. Ein Verbandsprofi provoziert: „Warum nicht einfach mal einen faden Kongress in einer 0815-Stadt durchführen? Dann erledigt sich das von selbst.“ >>



Director of Dining & Wining?

IMEX and CIM have asked planners about “talents”. No doubt about it, the job requires talent, but also transparency.

■ **Organisation.** Three out of ten event managers fear that the crisis can lead to firings in their department or agency. This is the result of a survey conducted by IMEX and CIM of approximately 50 meetings planners between 16 and 27 March 2009. The crisis will also separate the wheat from the chaff among personnel. For every other planner a “talent” is characterised primarily by organising capacity, coupled with flexibility, creativity, resilience and people skills. A growing shortage of qualified staff as well as a “war for talent” is perceived in the industry by 38 percent.

The search for top talent usually resorts to personal recommendations (86 percent). Job fairs in Internet only rate 35 percent. Universities and schools, trade journals, trade fairs and conferences all receive an identical 33 percent. Two thirds of those surveyed were for a meetings job fair. However, it should be linked to an exhibition (“please, not another date!”), preferably imex or eibtm.

Once the high potential person has been found, how can she or he be kept? The best motivation on the job is acknowledgment from the boss or clients, but also from enthusiastic participants. Much further down the list are the design of a new event format, salary >>

Director of Dining & Wining?

raises or promotion. Less motivation is supplied by training courses, travel incentives or team building – astonishing, since these are precisely what planners organise. The “give and take” has to function, in other words occasionally a day off after a strenuous event and in general a flexible working hours model.

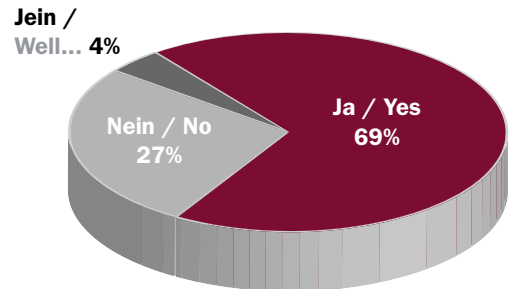
Presupposing of course, that the planner’s achievements are acknowledged. “Some people in our company undoubtedly think we are the party department, but only till they attend an event and realise all the details involved,” says a meetings manager. One colleague, internally known occasionally as the “Director Dining & Wining”, advises letting the “envious” work on an event once: from the hours searching for locations, to negotiations with hotels to coordinating busses on the parking lot in pouring rain. One association professional provokingly asks, “why not hold dull congresses in dreary cities? Then they would disappear by themselves.”

To investigate new destinations during fam trips every third planner surveyed has to take a day off, every tenth from time to time. Exhibitions are usually allowed as business trips – an invitation as a hosted buyer helps. Accompanying seminars are helpful, particularly those at IMEX, EIBTM and STB. These are also what 57 percent report as further training. 39 percent stay away, explaining that they have no time and the topic does not really attract them.

The wish list for seminar topics is led by cost management, success measurements (return on investment) and project management. These are followed by new technologies, (Web 2.0), green meetings and conference technology. “Further training is not considered necessary by the company. Employees can attend courses in their own time and pay for it themselves,” reveals an insider. As a colleague corroborates, “nobody questions when controllers or personnel directors go to school for two days for 1,500 Euros.”

Hardly out of school, young people in the meetings sector are increasingly given responsibilities early on, confirm those surveyed and regard this critically – pointing especially to the hotel industry. Although early independence is good, they also see it as problematic: limited experience meets major responsibility! Particularly when the danger exists of burning out the young ones. Luckily “Generation X” has no lack of healthy self-confidence. Its way of working is very different, believe 83 percent of the planners, who have an average of 15 years of professional experience.

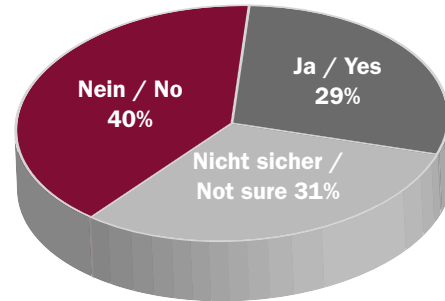
Sind Sie mit Ihrem Gehalt zufrieden? Are you satisfied with your salary?



Source: IMEX/CIM survey 2009 „Talents“

Befürchten Sie, dass die Wirtschaftskrise Entlassungen in Ihrem Bereich nach sich zieht? Do you fear that the crisis can lead to firings in your department or agency?

Do you fear that the crisis can lead to firings in your department or agency?



Source: IMEX/CIM survey 2009 „Talents“

Not only are young workers more open, networked and web-oriented, but they prefer flat hierarchies, employ a casual manner and are more oriented towards private life. The profession is a job and not a calling, attachment to the firm is sinking. “Only bare numbers will be important in the future, not human values,” fears one agency owner. A corporate planner agrees, “the crisis should teach everyone that self-centred behaviour and greed for money lead to a dead end.” 69 percent of meetings planners at least are satisfied with their salary – in spite of longer working hours. 43 percent of event managers work 50 to 59 hours, 16 percent even over 60 hours a week. 27 percent report 40 to 49 hours, only eight 40 hours or less. Many have after all found their “dream job” and cannot give it up. “once meetings – always meetings. It’s addictive!”, admits one old pro. A Director Congresses admits, “I simply love to work with people. Where else do I face a new challenge every day?”

KH

www.imex-frankfurt.de
www.cimunity.com

IST-Studieninstitut – Ihr Weg zum Erfolg

SalesProfessional für
Messe & Promotion

MICE-Management
Sporteventmanagement

Erwerben Sie am IST-Studieninstitut anhand hochwertiger Weiterbildungen umfangreiches Fachwissen und anerkannte Qualifikationen – und das berufsleitend!

Überzeugen Sie sich selbst!
Weitere Infos kostenfrei unter:
Tel. 0800/478 0800 oder www.ist.de



Welche Themen sind für Sie relevant? (Einmalnennungen gewichtet)

Which topics are relevant for you? (weighed according to single mentions)

Seminarthemen Seminar topics	Sehr wichtig very important (Faktor 4, factor 4)	Wichtig important (Faktor 3, factor 3)	Weniger wichtig less important (Faktor 2, factor 2)	Unwichtig not important (Faktor 1, faktor 1)	Summe nach Gewichtung Total according to weighting
Kostenmanagement Cost management	92	57	14		163
Erfolgskontrolle meines Events Measurement; Return On Investment (ROI)	88	63	4		155
Projektmanagement Project management	80	57	8	1	146
Neue E-Technologien wie Web 2.0 New e-technologies such as Web 2.0	28	60	34	2	124
Wie wird mein Meeting „grün“? How do I “green” my meeting ?	24	66	30	3	123
Neue Konferenztechnik New conference equipment	24	54	34	3	115
Globalisierung – Interkulturelles Training Globalisation – intercultural training	12	57	42	2	113

Zur Erkundung neuer Ziele während Fam-trips muss sich jedoch jeder dritte Befragten immer frei nehmen und jeder zehnte von Fall zu Fall. Messen werden meist als Dienstreisen genehmigt – die Einladung als Hosted Buyer hilft. Hilfreich sind auch die begleitenden Seminare, allen voran auf IMEX, EIBTM und STB. Sie sind es auch, wenn 57 Prozent angeben, Weiterbildungen zu besuchen. 39 Prozent bleiben ihnen fern mit der Begründung, die Zeit sei zu knapp und das Angebot passe nicht.

In der Wunschliste der Themen führen ganz oben Kostenmanagement, Erfolgsmessung (Return on Investment, ROI) und Projektmanagement. Dahinter kommen neue E-Technologien (Web 2.0), Green Meetings und Konferenztechnik. „Fortbildung wird von der AG nicht als notwendig erachtet. Der Mitarbeiter kann es in seiner Freizeit tun und selbst bezahlen“, verrät ein Insider und ein zweiter bekräftigt: „Bei Controllern oder Personalern fragt niemand, wenn sie für

1.500 Euro zwei Tage lang die Schulbank drücken.“

Kaum von der Schulbank aufgestanden, bekommen junge Menschen im Meetingsektor früh und immer früher Verantwortung, bestätigen die Befragten und sehen das – mit Verweis auf die Hotellerie – kritisch. Zwar sei frühe Selbständigkeit gut, doch problematisch: geringe Erfahrung trifft auf große Verantwortung!

Zumal die Gefahr besteht, die Jungen zu verheizen. Zum Glück verfügt die „Generation X“ über ein durchaus gesundes Selbstbewusstsein. Ihre Arbeitsweise unterscheidet sich sehr, meinen 83 Prozent der Praktiker, die durchschnittlich 15 Jahre Berufserfahrung aufweisen. Nicht nur, dass der Nachwuchs offener, vernetzter und web-affiner sei, er bevorzuge flache Hierarchien, pflege einen lockeren Umgangston und orientiere sich mehr am Privatleben: Der Beruf ist ein Job und keine Berufung, die Verbundenheit zum Unternehmen sinkt. „Künftig zählen nur nackte Zah-

len, und es menschtelt weniger“, befürchtet ein Agenturinhaber. Ein Corporate Planer bekräftigt: „Die Krise sollte alle lehren, dass sowohl Ich-zentriertes-Handeln als auch Geldgier früher oder später in die Sackgasse führen.“

Immerhin sind 69 Prozent der Tagungsplaner mit ihrem Gehalt zufrieden – trotz langer Arbeitstage. 43 Prozent der Event-Manager arbeiten 50 bis 59 Stunden, 16 Prozent sogar über 60 Stunden.

27 Prozent kommen auf 40 bis 49 Stunden, nur acht auf 40 Stunden oder darunter. Viele haben schließlich ihren „Traumjob“ gefunden und kommen von ihm nicht mehr los. „Einmal Meetings - immer Meetings: Suchtgefahr!“, gesteht ein alter Hase.

Ein Director Congresses resümiert: „Ich liebe es einfach mit Menschen zu arbeiten. Wo habe ich sonst jeden Tag eine neue Herausforderung?“ KH

Certified Conference Hotel
SCHÖNER TAGEN

- WLAN kostenfrei
- Konferenzräume mit Tageslicht
- Gesamtkapazität 1000 Personen



swissôtel BREMEN
Hillmannplatz 20, 28195 Bremen
bremen@swissotel.com, www.swissotel.com/bremen